

ICS

JOURNAL

DE LEADERSHIP

No
18



Nov-Déc 2023

TECHNOLOGIE DE L'ÉGLISE

TABLE OF CONTENTS

DU PRÉSIDENT DU COMITÉ DE L'ICS

Technologie de l'Église

Darrell Johns

DU SURINTENDANT GÉNÉRAL

Un avenir pentecôtiste

David K. Bernard

Croissance et revitalisation de l'église

Derald Weber

La communication au XXI^e siècle

Jonathan Mohr

Comment les dirigeants d'église peuvent s'engager avec l'IA

T'Neil Walea

Optimiser l'intégration de technologies dans votre église

Ryan Johns

Pratiques et principes efficaces de diffusion en direct

John Mahoney

BOÎTE À OUTILS, N° 18

Church Tech Today site de ressources

ICS JOURNAL DE LEADERSHIP

ÉNONCÉ DE MISSION

Amener l'Église Pentecôtiste Unie Internationale à penser de façon stratégique à la croissance future.

COMITÉ DIRECTEUR DE L'INITIATIVE DE CROISSANCE STRATÉGIQUE

Darrell Johns, Président
Bryan Parkey, Vice-président
Nathan Scoggins, Secrétaire
Doug Klinedinst, Promotions

RÉVISION GÉNÉRALE

Sylvia Clemons
Seth Simmons

CONCEPTION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE

Seth Simmons

DIFFUSION

Nathan Scoggins
Seth Simmons

RÉVISION DE LA TRADUCTION EN ESPAGNOL

Trinidad Ramos
Rene Moreno

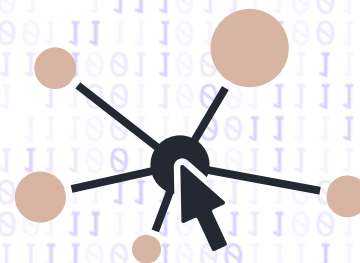
RÉVISION DE LA TRADUCTION EN FRANÇAIS

Liane R. Grant, *traductrice agréée*
(Nonprofit Translation Solutions)

Sauf indication contraire, les citations bibliques sont tirées de la version Nouvelle Edition de Genève 1979.

Sauf indication contraire, les citations provenant d'une source anglaise ont été traduites par les traducteurs de ce numéro.

Nota bene : Dans ce document, le masculin est souvent utilisé pour alléger le texte, et comprend le féminin, au besoin.



Ce document est interactif. Vous pouvez cliquer sur les éléments de la Table des matières afin de parcourir le document.

RESSOURCES DE L'ICS !

CLIQUEZ L'IMAGE CI-DESSOUS AFIN DE VISITER LE SITE WEB DE LA COOPÉRATIVE DE LITTÉRATURE FRANÇAISE : WWW.CLF-FLC.COM

TÉLÉCHARGEMENTS GRATUITS

ICS
JOURNAL
DE LEADERSHIP



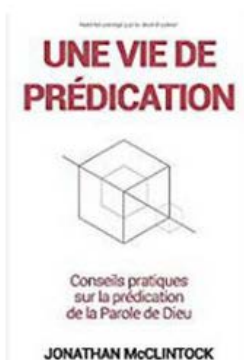
[à propos de nous/contact](#) | [téléchargements](#)

[membre login](#) | [accueil](#)

Téléchargements

Téléchargements / Ressources ministérielles

- [Manuels apostoliques](#)
- [Études bibliques](#)
- [Vie chrétienne](#)
- [Doctrines](#)
- [Femmes](#)
- [Ressources ministérielles](#)
- [Prière](#)
- [Salut](#)
- [École du dimanche](#)
- [Pamphlets](#)
- [Licences ministérielles de l'EPU](#)
- [Jeunesse](#)



100 LIVRES SONT DISPONIBLES EN VERSION PAPIER OU KINDLE :

CLIQUEZ L'IMAGE À DROITE AFIN DE VISITER LA PAGE WWW.AMAZON.COM/AUTHOR/CLF





Technologie de l'Église

Darrell Johns, président du comité ICS

J'aime regarder un certain pêcheur professionnel sur YouTube. Il a quatre-vingt-trois ans et enseigne les techniques de pêche. Ma femme rit quand je regarde ses vidéos parce qu'il est de la vieille école. Il y a quelques mois, il a tourné une vidéo sur la technologie de la pêche. Il (Roland Martin) a parlé de l'enseignement de nouveaux tours à de vieux chiens et a partagé certains des derniers gadgets qu'il a sur son bateau pour faire de lui un meilleur pêcheur. Il a admis qu'il n'était pas aussi doué en technologie que certains jeunes pêcheurs professionnels, mais il a fermement réprimandé les hommes plus âgés pour leur résistance aux nouvelles méthodes permettant de capturer davantage de poissons. Pourquoi, pensait-il, ne voudriez-vous pas attraper plus de poissons?

En regardant la vidéo, ce numéro du Journal de l'ICS m'est immédiatement venu à l'esprit. Qu'on l'aime ou qu'on le déteste, nous vivons dans un monde où la technologie évolue rapidement. C'est cher. C'est problématique. La plupart de nos églises sont desservies par des bénévoles disposant d'un temps limité, la courbe d'apprentissage pour maîtriser de nouvelles plateformes et équipements de production est donc abrupte.

Ai-je mentionné que la technologie coûte cher? Nous sommes dans un programme de construction et recevons des offres pour AVE (Audio, Visuel, Éclairage). Les coûts AVE varient considérablement, mais peuvent représenter 8 à 12 pour cent d'un nouveau projet de construction. Cela n'inclut pas les autres technologies nécessaires telles qu'Internet, le câblage et l'infrastructure, les ordinateurs et les communications.

Les coûts technologiques et de production d'une rénovation majeure d'un immeuble pourraient être tout aussi élevés que ceux d'une nouvelle construction, selon l'ampleur du projet. Lorsqu'ils font une proposition au pasteur ou au conseil d'administration, les personnes qui font partie de votre équipe de production peuvent citer leur verset préféré : «Comment entendront-ils sans un bon équipement?»

Par nécessité, les églises sont soucieuses des coûts. La plupart des églises ne disposent pas de ressources financières illimitées. De plus, chaque dollar donné appartient au Seigneur et doit être dépensé avec sagesse. C'est vraiment l'argent de Dieu.

Les décideurs des églises locales doivent être informés du coût, de la durée de conservation et de la valeur de la technologie. Le choc des prix est réel. Un équipement bon marché peut coûter plus cher au final. Des décisions mal informées au sein de la salle de réunion peuvent coûter cher. Lorsque nous dépensons de l'argent en technologie (un terme général pour ce sujet), nous devons être redevables de nos décisions.

En gardant le coût à l'esprit, nous devons comparer le coût à la valeur. Combien coûtera cet investissement dans la technologie? Pouvons-nous nous le permettre? Devons-nous y consacrer l'argent de Dieu? De l'autre côté de l'équation coût-valeur, nous devons nous poser des questions telles que : «Quelle est la valeur de l'investissement? Ces dépenses technologiques feront-elles progresser notre mission? Cette dépense est-elle indispensable? Cet équipement est-il d'un bon rapport qualité-prix? Quelle est la durée de vie de l'équipement?»

Le site web de l'église, la diffusion des services, et la présence sur les réseaux sociaux sont devenus le nouveau «vestibule» de l'église. Au cours des dernières semaines, dans notre église, nous avons rencontré plusieurs personnes qui regardaient nos services religieux en ligne bien avant d'y assister en personne. Il est courant que les gens consultent le site web ou les plateformes de médias sociaux d'une église avant leur première visite. La valeur d'une âme est incalculable, cependant, cette réalité ne justifie pas de donner un chèque en blanc à l'équipe de production. Il s'agit d'un rapport coût/valeur avec de nombreuses considérations budgétaires.

Le but de toute technologie devrait être de faire progresser la mission de l'Église.

Les dirigeants ne gèrent pas seulement les facteurs financiers de production et les progrès technologiques, mais aussi l'aspect émotionnel. Lorsque notre église modifie l'apparence, la sensation et le son de notre expérience de culte pentecôtiste unicitaire, nous affirmons notre message et notre mission.

Nous essayons de fournir une communication abondante à nos collaborateurs. Les gens ont tendance à être négatifs sur ce dont ils ne sont pas au courant. En fonction de la portée du projet, nous prenons généralement une décision dans cet ordre : le conseil de l'église, le personnel pastoral, les dirigeants des ministères, les bénévoles, puis le corps de l'église. Ce processus de communication contribue à perfectionner le projet et permet au noyau engagé de l'Église de comprendre et d'accepter le changement, le tout dans le contexte du message et de la mission de l'église.

Si de nouvelles méthodes ou de nouvelles technologies peuvent nous aider à «attraper» plus d'âmes, je les adopterai.

Si je ne suis pas apte à apprendre un nouveau «truc», je peux laisser la prochaine génération mettre en œuvre ces changements. Ma priorité, en tant que pasteur, est de rester concentré sur le message et la mission immuables et non négociables de l'église.



Darrell Johns sert comme pasteur de l'*Atlanta West Pentecostal Church*, comme surintendant général adjoint de la zone est de l'ÉPUI, ainsi que comme président du comité directeur de l'Initiative de croissance stratégique qui a été mise sur pied par le comité général de l'ÉPUI.



Un avenir pentecôtiste

David K. Bernard, surintendant général

« Dans les derniers jours, dit Dieu, je répandrai de mon Esprit sur toute chair; vos fils et vos filles prophétiseront, vos jeunes gens auront des visions, et vos vieillards auront des songes. » (Actes 2 : 17)

Nous sommes confrontés à deux défis importants pour le réveil. Le premier est la mondanité. La culture laïque et le monde ecclésial tentent de nous imposer leurs valeurs. À titre d'exemple, notre culture et notre système politique favorisent de plus en plus le sensationnalisme, les rumeurs, les scandales, les commérages, les mensonges et les faux récits. Une grande partie de notre discours public est désobligeant, grossier, sarcastique, dur et même haineux.

Les réseaux sociaux se prêtent à ce type de communication. Cela peut être un formidable outil de communication et de coopération, comme dans le cas de la réponse de notre fraternité aux récents ouragans, mais cela peut aussi être préjudiciable. C'est bien de discuter, d'être en désaccord et de voter selon nos préférences, mais nous devons maintenir l'éthique chrétienne. Si nous utilisons des méthodes mondaines pour promouvoir nos opinions, c'est de la mondanité, au même titre que les vêtements ou les divertissements mondains.

La règle d'or dit que nous devons traiter les autres comme nous souhaitons être traités (Matthieu 7 : 12). Si les ministres veulent que les saints discutent de leurs sermons, de leurs décisions et de leurs programmes avec respect, ils doivent alors se traiter les uns les autres avec le même respect dans les communications en ligne. Les ministres sont les disciples en premier. Tous les passages de l'Écriture qui enseignent la communication divine, le respect, l'éthique et l'unité s'appliquent autant aux ministres qu'à quiconque.

Un deuxième défi est que, face à des opportunités sans précédent, nous sommes confrontés à des dangers sans précédent. Par exemple, pour grandir comme Dieu le veut, nous devons être prêts à changer certaines méthodes traditionnelles. La croissance nécessite du changement. Pourtant, certains changements pourraient conduire à la désunion ou à un compromis. À mesure que nous grandissons, nous devenons plus diversifiés, ce qui constitue une force, mais cela pourrait donner lieu à des conflits. Nous devons faire de la place aux différentes cultures, méthodes et opinions au sein de l'Église. Les tensions raciales et ethniques de la société pèsent contre l'Église. Nous ne devons pas y succomber, mais nous devons devenir plus conscients, plus sensibles, plus informés et plus prudents dans la manière dont nous discutons des enjeux. Nous ne pouvons pas simplement fonctionner selon la façon dont nous avons été élevés, mais nous devons valoriser les personnes d'autres pays, langues, cultures, races et convictions politiques. Nous devons faire preuve de respect envers les différentes perspectives. En nous unissant autour de notre identité apostolique et en laissant un espace à la diversité, nous connaissons un grand réveil.

À mesure que nous grandissons, nous attirerons davantage d'attention et de reconnaissance. Nous devons être sages et intentionnels lorsque nous nous présentons au monde.

C'est pour cette raison que l'ÉPUI dispose d'un Conseil de communication.

Nous cherchons à aborder les problèmes actuels d'une manière qui montre comment les chrétiens peuvent s'identifier à notre monde. Si nous restons silencieux, les autres nous caractériseront négativement. Avec les médias sociaux, n'importe qui peut s'identifier comme apostolique ou pentecôtiste uni et prétendre nous représenter. Au lieu de cela, l'Église doit s'exprimer sur des questions qui intéressent et préoccupent considérablement la société.

Relever les défis

Il existe deux manières de relever ces défis. Une solution est le mode survie ou maintenance. Même si nous devons survivre et nous maintenir, nous devons faire bien plus. Nous devons surmonter les insécurités, la pensée étroite et la mentalité de forteresse. Nous ne pouvons pas nous méfier de chaque idée nouvelle et de tous ceux qui sont différents. Nous ne pouvons pas empêcher dix mille ministres d'être créatifs et de sortir par la foi parce que nous avons peur du changement.

Au lieu du mode survie, nous avons besoin du mode réveil.

Jésus a prié pour ses disciples, «Je ne te prie pas de les ôter du monde, mais de les préserver du malin... Ce n'est pas pour eux seulement que je prie, mais encore pour ceux qui croiront en moi par leur parole, afin que tous soient un» (Jean 17 : 15, 20-21). Nous devrions être dans le monde, mais nous ne devons pas en faire partie. Nous pouvons interagir avec le monde sans adopter ses valeurs. Nous devrions rechercher l'unité — non pas une unité œcuménique des dénominations, mais une unité avec les apôtres originels. C'est ainsi que nous pouvons engager le monde sans compromis.

De même, Paul cherchait à être tout pour tous (I Corinthiens 9 : 19-23). Il a pratiqué l'adaptation sans compromis. Il était un missionnaire dans sa culture. Si nous étions missionnaires en Chine, nous ne nous attendrions pas à ce que les Chinois parlent notre langue, mangent notre nourriture ou portent notre style vestimentaire. Au lieu de cela, nous nous y adapterions. De la même manière, sans compromettre l'identité apostolique, nous devons être les missionnaires dans notre propre culture post-chrétienne en évolution en Amérique du Nord. Nous ne pouvons pas supposer que les gens s'identifieront à nos façons traditionnelles de faire les choses. Lorsque nous nous préparons à parler et à chanter, nous ne pouvons pas simplement considérer ce que nous aimons, mais aussi ce avec quoi les personnes qui n'ont pas été élevées à l'église s'identifieront mieux. Comment les atteindre? Comment communiquer efficacement?

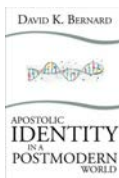
Posséderons-nous l'avenir?

Allons-nous faire des compromis? Nous avons répondu à cette question à plusieurs reprises : Non. Nous devons continuer à donner cette réponse. Mais nous ne pouvons pas succomber à un esprit de suspicion ou à une manière d'attaquer notre frère. Survivrons-nous? Oui. Inspirés de cent ans d'histoire pentecôtiste unicitaire et de soixante-dix ans d'histoire de l'ÉPUI, nous survivrons.

Lorsque le Seigneur m'a parlé en février 2017, il a changé la question : «Il y a des années, vous avez décidé de ne pas faire de compromis. Ce que je vous demande maintenant, c'est : qu'êtes-vous prêts à risquer? Qu'êtes-vous prêts à sacrifier?» Ma question à l'ÉPUI est la suivante : êtes-vous prêts à prendre le risque pour le réveil? Êtes-vous prêts à sacrifier pour le réveil? L'ÉPUI peut-elle posséder l'avenir? D'après les Écritures et l'histoire, la réponse est «Oui». La vraie question est : l'ÉPUI est-elle possédée par l'avenir? Vous seul pouvez répondre à cette question.



David K. Bernard est le surintendant général de l'Église Pentecôtiste Unie Internationale.



Ressource recommandée :
Article adapté du livre *Apostolic Identity in a Postmodern World* de David K. Bernard (Word Aflame Press, 2019). Première publication dans le magazine *Pentecostal Herald* en décembre 2017. Une version abrégée a été prêchée à la Conférence générale de l'ÉPUI à Kansas City au Missouri le 29 septembre 2017.



Croissance et revitalisation de l'église

Derald Weber

En mars 2023, lors de notre réunion du Comité général, le surintendant général David Bernard et le surintendant général adjoint Darrell Johns ont présenté un nouveau Comité de croissance et revitalisation de l'Église en tant que filiale de l'Initiative de croissance stratégique. Le nouveau comité est chargé de proposer des idées, des solutions et des ressources pour aider les districts et les églises de l'ÉPUI dans le processus de croissance de l'église.

Selon plusieurs sources, telles que le *Pew Research Center*, le *Christian Post*, le *Malphurs Group* et *Gallup Research*, il existe environ 350 000 églises chrétiennes aux États-Unis. Sur ces 350 000 églises, environ huit sur dix (80 %) ont plafonné ou sont en déclin.

Nous sommes toujours en train de rassembler des informations au sein de notre nouveau Département de recherche et de développement de l'ÉPUI, mais nous constaterons très probablement que la plupart de nos églises ont également plafonné. Du moins, c'est ce que j'ai découvert au cours de mes voyages et en discutant avec des pasteurs au cours de la dernière décennie. La plupart de nos églises qui ont plafonné souffrent de défis et d'obstacles non diagnostiqués qui les empêchent de réaliser les aspirations que Dieu leur a données.

Le comité de Croissance et revitalisation de l'église de l'ÉPUI existe pour aider les districts et les pasteurs à identifier et à éliminer ces obstacles en fournissant des solutions pratiques et bibliques.

Nous pensons que la plupart des églises peuvent former des disciples solides et des congrégations prospères et avoir un impact bénéfique sur leurs villes et régions. Notre mission est d'habiliter les districts et les églises en fournissant des évaluations approfondies, du coaching par les experts, et des ressources puissantes pour aider à guider les dirigeants et les districts vers la fécondité et l'épanouissement.

Voici quelques objectifs du Comité de croissance et revitalisation de l'église :

1) Évaluation de la santé de l'église locale

Développer une évaluation interactive en ligne pour déterminer la santé d'une église locale. La question n'est pas : « Que dois-je faire pour grandir ? » Il s'agit plutôt de se demander : « Qu'est-ce que je fais qui m'empêche de grandir ? » Bien souvent, le manque de croissance est un symptôme de la santé de l'église.

- Analyser les statistiques clés telles que le nombre de baptêmes, le suivi de la fréquentation, le pourcentage d'adultes qui sont en train de servir, l'implication dans les petits groupes, etc.
- Déterminer le taux de croissance grâce à l'analyse du ratio d'invités, des nouveaux convertis, des membres principaux, des dirigeants, etc.
- Fournir des pointages pour indiquer le niveau de revitalisation nécessaire. Les pasteurs qui ne recherchent pas l'aide de coaches, de consultants en croissance ou de mentors auraient la possibilité d'interagir en ligne grâce au diagnostic d'une enquête. Ils pourraient alors suivre les voies suggérées pour la croissance ou la revitalisation.

2) Évaluation de la santé spirituelle et mentale ministérielle

Développer une évaluation interactive en ligne pour les ministres qui les aide à déterminer leur santé spirituelle et émotionnelle.

- Inclure une série de questions explorant la charge de travail pour ceux à double vocation, les heures d'études, l'alimentation, l'exercice, la santé physique, etc.
- Évaluer le potentiel d'épuisement professionnel et de stress émotionnel.
- Vérifier la vitalité spirituelle de la prière, du jeûne et d'autres disciplines spirituelles.
- Fournir des pointages pour indiquer les domaines de besoin.
- Des ressources seront fournies pour déterminer les voies d'assistance personnelle.

3) Retraites sur la croissance de l'église et le bien-être des ministres

Fournir des modèles que les districts pourront utiliser pour accueillir des conférences/retraites sur la croissance de l'église et le bien-être des ministres.

4) Rédiger un programme de croissance de l'église

Rédiger un programme que les collègues approuvés par l'ÉPUI pourront utiliser pour enseigner des cours sur la croissance de l'église.

5) Développer un Institut de croissance de l'église de l'ÉPUI

- Concevoir un programme à plusieurs niveaux pour former et certifier les consultants en croissance de l'église de l'ÉPUI, en personne ainsi qu'à votre rythme.
- La certification nécessiterait des consultations d'observation.
- Exiger une recertification annuelle.
- L'objectif est que chaque district dispose d'un consultant en croissance certifié de l'ÉPUI.
- Fournir un répertoire de consultants répertoriant tous les consultants certifiés de l'ÉPUI, parmi lesquels un pasteur, une église ou un district pourrait choisir quelqu'un pour le coaching, les conseils, l'enseignement/la formation ou le mentorat.

6) Parcours de croissance de l'église via Ministry Central.

Les sujets du parcours de croissance de l'église comprendraient des sujets tels que : la vision, l'assimilation, l'évangélisation, le culte, les groupes de connexion, la formation en leadership, les finances/l'intendance, les bénévoles, l'établissement d'une culture de croissance, la revitalisation, l'administration/l'organisation, la succession, etc.

7) Développement d'un programme et de livres sur la croissance de l'église

À mesure que ces objectifs seront développés et atteints, nous croyons que les églises en déclin seront revitalisées et que les églises qui ont plafonné connaîtront à nouveau une croissance. Le Plan de croissance et revitalisation de l'église fonctionnera main dans la main avec plusieurs de nos ministères approuvés par l'ÉPUI qui aident également les églises à atteindre leurs objectifs de croissance.

Ce sont certainement des moments passionnants et des jours promis. Dieu est prêt à déverser son Esprit dans nos communautés d'une manière que nous n'avons jamais connue. En mettant en œuvre les principes de croissance de l'église et en les ajoutant à notre dépendance de l'Esprit de Dieu, nous positionnons nos églises pour une croissance sans précédent!



Derald R. Weber est le surintendant du district de Louisiane de l'ÉPUI. Pendant près de vingt-cinq ans, il a été pasteur de l'église qu'il a fondée, les *Pentecostals of Lafayette* (Louisiane), a implanté deux églises annexes, et a dirigé deux autres églises dans le processus de revitalisation.

LA COMMUNICATION AU XXI^E SIÈCLE

Jonathan Mohr

Liens rapides RESSOURCES EN LIGNE DANS CET ARTICLE

TROUVEZ LES DONNÉES
DÉMOGRAPHIQUES DE VOTRE
COMMUNAUTÉ LOCALE

DISCERNEZ COMMENT VOTRE
COMMUNAUTÉ UTILISE INTERNET

SUITE MÉTA-BUSINESS
FACEBOOK

MODÈLES DE CONCEPTION
GRAPHIQUE SIMPLIFIÉS

OUTILS DE L'ÉGLISE / OUTILS
PRO-ÉGLISE

En tant que membre de la génération X, j'ai été personnellement témoin des changements époustouflants intervenus dans le domaine de la communication au cours des quatre dernières décennies. Au début des années 1990, j'ai appris à dactylographier en première année de l'école secondaire à l'aide d'une machine à écrire électrique. Au moment où j'ai obtenu mon diplôme, les machines à écrire avaient été remplacées par des ordinateurs de bureau. Le service Internet par ligne commutée est arrivé peu de temps après, nous permettant de poursuivre des conversations en temps réel avec des amis à l'autre bout du monde via AOL Messagerie instantanée tout en écoutant de la musique téléchargée sur Napster. Aujourd'hui, mes enfants, qui n'ont jamais connu un monde sans smartphone, considèrent mes expériences comme un type de sortie de l'âge des ténèbres.

Faire face à ces changements technologiques a parfois été une tâche difficile, surtout en tant que dirigeant d'église déterminé à communiquer efficacement l'Évangile. Comment pouvons-nous nous assurer que notre message est entendu au-delà du bruit des médias de masse, de la culture populaire, des médias sociaux et du barrage constant de marketing qui inonde tous les habitants du XXI^e siècle? Nous ne voulons pas que les communications de notre église et de notre ministère se perdent dans une mer infinie d'informations.

Si vous espériez que cet article partagerait toutes les réponses à vos questions en matière de communication par l'église, vous êtes sur le point d'être profondément déçu. Les technologies de communication évoluent quotidiennement. Au moment où vous comprendrez comment utiliser efficacement un moyen particulier, le développeur publiera une mise à jour qui effacera tout ce que vous pensiez savoir.

Le but de cet article est plutôt de vous aider à poser les bonnes questions. Les ressources sont limitées, même pour les plus grandes congrégations, et nous voulons être de bons intendants de ce que Dieu nous a donné. Poser les bonnes questions peut nous aider à décider où concentrer nos efforts et ce que nous pouvons ignorer.

Quel est mon public cible ?

C'est la question la plus importante, car elle nous aide à déterminer où concentrer nos ressources. La plupart des dirigeants d'église répondent automatiquement : « Tout le monde ». Jésus nous a ordonné de « prêcher la bonne nouvelle à toute la création » (Marc 16 : 15), n'est-ce pas ? Cependant, une seule congrégation ne dispose pas des ressources nécessaires pour remplir ce mandat. Au lieu de cela, nous nous concentrons sur l'atteinte de notre communauté locale.

Mais connaissez-vous bien vos voisins ? Avez-vous étudié les données démographiques de votre ville ? (Sinon, un site web tel que recensement.gov/quickfacts/fact/table peut être un bon point de départ.) Notre message attire-t-il les membres de notre communauté, ou parlons-nous d'une manière qui est essentiellement étrangère au public que nous tentons d'atteindre ?

« Qui Dieu nous a-t-il équipé pour atteindre pendant cette saison ? »

Votre ville compte peut-être une population hispanique croissante, mais si personne dans votre église ne parle espagnol, vous aurez du mal à évangéliser efficacement ce segment de votre communauté à moins que quelque chose ne change. Il en va de même si vous dirigez une congrégation plus âgée qui souhaite atteindre des adolescents et de jeunes familles. Déterminer votre public cible vous aide à décider quels changements vous devez apporter pour les atteindre avec l'Évangile.

Où mon public cible passe-t-il du temps ?

Une fois que nous avons identifié qui nous essayons d'atteindre, nous devons découvrir où ils passent du temps en ligne. Quelles plateformes utilisent-ils ? Vous pouvez avoir le message le plus avant-gardiste de toutes les églises de votre communauté, mais si votre public cible ne le voit jamais, vos prouesses technologiques ont été gaspillées. (Ce qui pourrait être pire, c'est lorsque notre message soigneusement conçu ne parvient pas à trouver un écho, parce que nous l'avons développé pour un public de confrères pentecôtistes, et non pour des personnes perdues qui ont besoin de Jésus.)

Encore une fois, il existe d'innombrables sites web en ligne qui partagent des informations sur la manière dont différentes données démographiques utilisent Internet. Vous pouvez commencer votre recherche sur blog.hootsuite.com/social-media-demographics.

Qui peut m'aider dans cette démarche ?

Peut-être avez-vous déjà levé les bras de désespoir et décidé que la technologie est si déroutante et frustrante qu'elle n'en vaut pas la peine ? Avant de le faire, je vous encourage à trouver quelqu'un qui peut vous aider à répondre à ces questions et à identifier une stratégie de communication pour votre congrégation. Il se peut qu'il y ait quelqu'un dans votre église qui a déjà une certaine expérience des technologies de communication et qui serait prêt à adopter cela comme domaine de ministère.

Exemple concret : j'ai récemment remarqué que l'un des jeunes adultes de notre église avait publié des photos de la nature sur son compte de médias sociaux. Je l'ai donc approché et lui ai demandé s'il était intéressé à aider avec les comptes de médias sociaux de notre église. Il m'a dit qu'il avait prié pour savoir comment il pourrait utiliser ses talents de photographe pour le royaume de Dieu, et j'étais plus qu'heureux de le mettre au travail. Le résultat a été une amélioration immédiate des médias sociaux de notre église.

Quels outils et quelles ressources sont disponibles pour faciliter mon travail ?

De nombreuses petites églises n'ont personne pour les aider en matière de technologie de communication, de sorte que le travail revient par défaut au pasteur et à sa femme (avec la plupart des autres responsabilités). Même si ce n'est certainement pas l'idéal, il existe un nombre croissant d'outils qui peuvent donner l'impression que même les néophytes technologiques à court de temps sont à la pointe de la technologie.

J'hésite à proposer des ressources, principalement parce qu'elles pourraient être obsolètes au moment où vous lirez cet article. Cependant, les points suivants sont des points de départ pour améliorer les communications de votre église.

- **Meta Business Suite** vous permet de gérer les comptes Facebook et Instagram de votre église à partir d'un seul endroit et offre la possibilité de planifier des publications. Vous pouvez également voir les données démographiques de votre public actuel et identifier qui regarde la diffusion en direct sur Facebook de votre église et interagit avec vos autres contenus. Le meilleur de tous, c'est gratuit.
- **Canva (Canva.com)** peut vraiment donner à n'importe qui l'apparence d'un graphiste à moitié décent. Canva propose également un compte gratuit à but non lucratif avec accès à tous les outils et modèles de la plateforme.
- Brady Shearer de **ProChurchTools.com** propose des conseils sur la création d'un site web d'église, le développement d'une stratégie de médias sociaux, des services de diffusion en direct et bien plus encore. Shearer a également un podcast du même nom et un compte Instagram (@bradyshearer).
- Si vous préférez un aperçu des communications de l'église sous forme de livre, le bien intitulé **Church Communications : Methods and Marketing** est un bon point de départ. Ce livre m'a été recommandé par Tony McCall, directeur du programme d'études en communication à l'*Urshan College*, et il a inspiré ma réflexion dans plusieurs domaines.

Cette courte liste ne commence guère à explorer les ressources disponibles. De nouvelles technologies sont constamment développées pour faciliter les communications de l'église, mais n'oubliez pas que le but n'est pas d'être l'enfant génial du quartier avec les jouets et gadgets les plus récents. Nous essayons plutôt de communiquer l'Évangile efficacement aux personnes perdues et de faire des disciples de ceux qui sont sauvés. Si les signaux de fumée peuvent atteindre cet objectif, efforçons-nous d'envoyer les meilleurs signaux de fumée possibles.

Poser les bonnes questions est un bon moyen de commencer à affiner la stratégie de communication de votre église, en particulier en ce qui concerne l'utilisation de la technologie.

- Quel est mon public cible ?
- Où mon public cible passe-t-il du temps ?
- Qui peut m'aider dans cette démarche ?
- Quels outils et quelles ressources sont disponibles pour faciliter mon travail ?

Posez ces questions à Dieu dans la prière, et il fournira des réponses provenant de sources inédites. Après tout, c'est son message que vous communiquez, et il veut vous aider à le partager efficacement.

Jonathan Mohr



Jonathan Mohr est un ministre ordonné et ancien pasteur qui est actuellement directeur des communications de l'Église Pentecôtiste Unie Internationale.



Comment les dirigeants d'église peuvent s'engager avec l'IA

T'Neil Walea

Chaque génération a une décision à prendre : adopter ou rejeter la technologie qu'elle crée. L'aube de l'intelligence artificielle (IA) marque un moment révolutionnaire non seulement en tant que quatrième « révolution industrielle » dans le secteur des technologies, mais également dans les couloirs de nos églises.

En tant que chrétiens, nous nous trouvons à un carrefour. La décision à laquelle nous sommes confrontés ne consiste pas seulement à adopter une nouvelle technologie, mais à participer activement à sa conception selon le dessein de Dieu pour un avenir plein d'espoir. La question est : allons-nous nous engager dans cette technologie innovante et la façonner pour le bien commun, ou allons-nous nous éloigner, laissant les autres être les principales voix dans la création d'un avenir où nous devons également résider ?

Comprendre l'IA

Tout d'abord, démystifions ce qu'est l'IA. Imaginez un potier (informatique traditionnelle) qui suit un guide étape par étape pour créer des pots. Il peut produire de beaux pots fonctionnels, mais ne peut pas s'écarter de ses instructions. Il fabrique un seul style de pot d'une seule manière spécifique. Imaginez maintenant un apprenti potier (IA) qui observe le maître, apprend par essais et erreurs et peut finalement créer des pots de manière indépendante, prenant même des décisions créatives et artistiques qui vont au-delà du simple résultat répétitif de la conception initiale. Contrairement à l'informatique traditionnelle, qui suit des entrées directes, l'IA apprend en observant les données et prend des décisions, parfois de manière nouvelle et imprévue.

L'intégration silencieuse de l'IA parmi nous

Beaucoup seront peut-être surpris de réaliser que l'IA n'est pas un concept lointain : elle est présente, se faufilant dans notre vie quotidienne, souvent inaperçue. Dans nos habitudes personnelles quotidiennes, nous l'utilisons déjà dans nos téléphones intelligents, sur nos thermostats intelligents, et nous en faisons l'expérience dans les publicités ciblées qui nous parviennent sur les plateformes de médias sociaux. Les dirigeants de l'Église utilisent déjà l'IA d'une manière qu'ils ne reconnaissent peut-être pas non plus. Des algorithmes suggèrent quelles vidéos à partager avec nos congrégations, des analyses basées sur l'IA nous aident à comprendre les besoins de la communauté en analysant les tendances des médias sociaux ou des recherches Google, et des assistants virtuels nous aident à organiser nos horaires du dimanche sur diverses plateformes. Ces avancées technologiques, conçues pour uniformiser nos vies, sont toutes des formes d'IA. Pourtant, les nouvelles frontières entraînent de nouveaux défis.

Considérations éthiques : Guider l'IA avec les Écritures

En tant que bergers de nos communautés, l'engagement éthique envers l'IA n'est pas facultatif ; c'est une responsabilité donnée par Dieu. Nous sommes appelés à « choisir aujourd'hui qui vous voulez servir » (Josué 24 : 15), une décision qui résonne avec notre carrefour actuel. S'engager dans l'IA ne signifie pas une adoption aveugle. Cela appelle à une position proactive pour garantir que ces technologies et notre utilisation s'alignent sur les principes bibliques.

Alors que nous intégrons l'IA dans nos journées, dans notre main-d'œuvre et même dans nos efforts d'évangélisation, nous devons nous assurer qu'elle n'érode pas les liens personnels qui favorisent l'empathie et la compréhension. Après tout, « Pour nous, nous l'aimons, parce qu'il nous a aimés le premier » (1 Jean 4 : 19). Nous ne pouvons jamais céder à un progrès technologique, ou à un processus automatisé, notre vocation très humaine et personnelle d'être sel et lumière. Les gens ont encore besoin de gens.

De plus, Proverbes 31 : 9 nous ordonne : «Ouvre ta bouche, juge avec justice, et défends le malheureux et l'indigent». L'IA, avec son vaste potentiel, a également la capacité d'être utilisée à mauvais escient, souvent héritée par inadvertance d'un raisonnement humain erroné. En tant que gardiens de la bonté fraternelle et de la justice pieuse, nous devons plaider pour, et participer à, l'élaboration de normes d'utilisation de l'IA, tant sur le plan personnel, professionnel que gouvernemental. La voix des personnes morales et éthiques doit être impliquée dans la définition des limites des technologies futures.

Façonner l'avenir : Le rôle de l'Église dans un monde dirigé par l'IA

Notre rôle s'étend au-delà de l'observation passive jusqu'à l'engagement actif. Nous ne sommes pas appelés à nous conformer au siècle présent, mais à transformer la culture de notre siècle (Romains 12 : 2). En nous impliquant dans les conversations et les développements de l'IA, nous contribuons à façonner une technologie qui reflète le royaume de Dieu.

À quoi cela ressemble-t-il? Quelques idées :

- **Engagement éducatif** : Comprendre l'IA et ses implications est la première étape vers un engagement significatif. Les églises peuvent accueillir des environnements d'apprentissage, réunissant des experts en technologie, des théologiens et des fidèles, favorisant ainsi des espaces où les questions et les découvertes sur l'IA sont discutées d'un point de vue religieux.
- **Partenariat dans l'innovation** : La collaboration entre l'industrie technologique et les églises peut guider le développement éthique de l'IA. En contribuant à ces espaces, les dirigeants d'Église peuvent être la voix en faveur d'une technologie qui protège la liberté, la dignité et la vérité données par Dieu.
- **Servir dans les espaces numériques** : Alors que l'IA façonne la dynamique sociale, la formation de disciples de façon numérique devient cruciale. Des applications basées sur l'IA qui soutiennent la croissance spirituelle aux ressources pastorales en ligne et à la diffusion des services, le domaine numérique est un terrain fertile pour le ministère. Alors que de plus en plus de personnes se connectent via les plateformes sociales, l'Église a l'opportunité de les rencontrer là où ils se trouvent, en parlant la langue qu'ils parlent, tout en les dirigeant vers Jésus.

Un avenir plein d'espoir

Alors que nous nous trouvons à ce carrefour, le chemin que nous choisissons doit refléter notre engagement à être la lumière du monde (Matthieu 5 : 14). S'engager dans l'IA et guider sa trajectoire avec la sagesse tirée des Écritures garantit non seulement que nous nous adaptons à un monde en évolution, mais que nous participons activement à la création d'un avenir où même nos outils technologiques peuvent être une extension de l'amour et de la grâce de Dieu.

Dans ses lettres, l'apôtre Paul n'a jamais cessé de s'intéresser aux changements culturels de son époque, les utilisant pour faire avancer l'Évangile. Aujourd'hui, notre «changement culturel» réside dans les octets et les données. Nous avons l'opportunité, et même la responsabilité, de veiller à ce que cette ère numérique soit marquée de manière indélébile par le christianisme. Avec la direction de Dieu, l'avenir de l'IA et des technologies innovantes n'est pas un paysage dystopique à craindre, mais un champ mûr pour la moisson.

T. Neil Walea

T'Neil Walea et son mari Tyler sont pasteurs de la *First Church of Pearland*, au Texas, où ils vivent avec leurs trois enfants, Paisley, L'Wren et York. T'Neil est directrice des technologies innovantes pour le gouvernement fédéral chez Microsoft, où elle aide à intégrer l'intelligence artificielle et l'informatique quantique dans les agences fédérales.



Optimiser l'intégration de technologies dans votre église

Ryan Johns

Lorsqu'il s'agit d'intégrer les technologies dans votre église, il est essentiel d'établir des systèmes qui maximisent les bénéfices de votre investissement. Dans cet article, nous nous concentrerons sur l'amélioration de l'expérience de culte pour votre congrégation en abordant trois aspects clés : l'éducation, l'équipement et l'habilitation.

Éduquer

En tant que pasteur ou dirigeant d'église, il est crucial d'investir dans la formation et le développement de vos bénévoles. Bien que les ressources apostoliques complètes en ligne soient limitées, des sites web comme mXu.rocks, ChurchFront.com et YouTube proposent une gamme de contenus gratuits et payants pour soutenir vos équipes.

De plus, il existe des experts au sein du mouvement apostolique qui voyagent et font beaucoup de formations. Des sites web tels que ChurchCx.com, DiGiovanni.tech et DyeAudio.com fournissent des ressources inestimables et un excellent enseignement. En offrant des opportunités de formation à vos bénévoles, vous leur permettez d'exceller dans leur rôle.

Équiper

Fournir à vos bénévoles les bons outils est essentiel. Négliger les problèmes d'équipement, tels que des pieds de microphone cassés, des boutons manquants sur la console audio, des haut-parleurs bourdonnants ou une technologie obsolète, peut entraîner un taux de roulement élevé des bénévoles.

Même si les investissements technologiques peuvent s'avérer financièrement exigeants, vous n'avez pas toujours besoin des outils les plus grands ou les plus coûteux. Être un intendant responsable de vos ressources est primordial. Voici une approche stratégique des investissements technologiques pour votre église, en mettant l'accent sur la séquence audio, multimédia, éclairage et vidéo :

- **Audio :** L'audio est l'élément fondamental de tout service de culte. Une mauvaise qualité sonore, qu'elle soit ressentie par la congrégation en personne ou en ligne, peut entraîner de la frustration et détourner l'attention du message délivré par le ministre et l'équipe d'adoration. Pour garantir que votre message soit efficace et percutant, accordez la priorité aux besoins audio.
- **Systèmes multimédias (ProPresenter et IMAG) :** Une fois votre audio optimisé, portez votre attention sur les systèmes multimédias. Il s'agit notamment de ProPresenter et Image Magnification (IMAG), qui jouent un rôle central dans l'amélioration de l'expérience de la congrégation. Ces systèmes permettent à la congrégation de chanter avec l'équipe d'adoration, de lire les Écritures et de participer au contenu des sermons. Ils créent un sentiment de confort tant pour les participants réguliers que pour les invités, permettant à chacun de participer activement au service.
- **Éclairage :** L'éclairage est souvent sous-estimé, mais il est crucial que vos caméras vidéo fonctionnent de manière optimale. Un éclairage adéquat améliore à la fois l'attrait visuel de vos services et le rendement de votre équipement vidéo. Avec un éclairage bien conçu, même une caméra vidéo peu coûteuse peut produire une vidéo de haute qualité.
- **Enregistrement vidéo :** Bien que l'enregistrement vidéo soit essentiel pour atteindre un public plus large et sauvegarder vos services pour l'avenir, c'est le dernier élément à aborder. Cet ordre de priorité garantit que les bases de la qualité audio, combinées à des médias attrayants et à un éclairage efficace, sont en place avant de se concentrer sur l'enregistrement vidéo. Cette séquence stratégique se traduit par une intégration technologique complète et percutante pour votre église.

Lorsqu'il s'agit de vous procurer du matériel, pensez aux ressources apostoliques fiables telles que Porcheinc.com, FrontPorch.media, DiGiovanni.tech et DyeAudio.com. Des sites web comme bhphotovideo.com et Adorama.com proposent souvent des prix compétitifs, et Sweetwater.com offre des réductions aux églises lorsqu'elles travaillent avec un représentant du service client.

S'il est indéniablement important de disposer du bon équipement, il est tout aussi essentiel d'établir des processus efficaces et de tirer parti des systèmes de gestion d'église pour une communication fluide avec vos bénévoles. Plusieurs options sont disponibles pour planifier les équipes et les services, telles que PlanningCenterOnline.com, Subsplash.com, BreezeCHMS.com et Pushpay.com. Ces plateformes uniformisent non seulement la planification, mais améliorent également la planification globale de vos services de culte. Cependant, si les contraintes budgétaires limitent votre capacité à investir dans ces services, vous pouvez explorer des alternatives comme Slack ou d'autres services de messagerie de groupe. Ces solutions économiques facilitent la communication en équipe sans surcharger les boîtes de réception de vos bénévoles.

Habiliter

Donner du pouvoir à vos bénévoles ne se limite pas à fournir une formation et du matériel. Il s'agit également de leur donner la possibilité de s'approprier leur rôle. En investissant dans leur développement, vous verrez émerger des dirigeants capables de diriger ces départements efficacement. À ce stade, vous pouvez prendre du recul et vous concentrer sur des tâches organisationnelles plus importantes au lieu de vous soucier de changer les piles ou de réparer un pied de microphone cassé.

Lorsque les bénévoles sont conscients de votre engagement envers leur croissance, ils sont plus susceptibles d'assumer pleinement leurs responsabilités.

Votre rôle en tant que pasteur ou dirigeant s'étend à la protection et à la défense de vos équipes de production. Ils reçoivent souvent des commentaires uniquement en cas de problèmes, et les opinions sur les niveaux sonores, l'éclairage et d'autres aspects de la production peuvent varier considérablement. Pour soutenir efficacement vos équipes, faites savoir à votre congrégation que vous soutenez vos équipes de production et que toute critique doit être acheminée par vous ou par un membre du personnel désigné comme responsable de la gestion de ces équipes. Savoir que leur pasteur les soutient peut améliorer considérablement le moral et l'efficacité de vos équipes de production.

En mettant l'accent sur l'éducation, en fournissant le bon équipement et en habilitant vos équipes, vous pouvez garantir que l'intégration de la technologie dans votre église enrichira l'expérience de culte et renforcera le sentiment de communauté au sein de votre congrégation.



Ryan Johns est directeur de la musique et de la production à l'Atlanta West Pentecostal Church. Lui et sa femme, Kinsie, sont les fiers parents de deux enfants, Camden et Kendall.



Pratiques et principes efficaces de diffusion en direct

John Mahoney

Dans un monde de plus en plus numérique, les églises s'adaptent aux nouvelles technologies pour atteindre et interagir avec leurs congrégations. La pandémie a accéléré cette transition, faisant de la diffusion en direct un outil essentiel permettant aux églises de poursuivre leurs ministères. En tant que directeur technique de l'église, je comprends l'importance de mettre en œuvre des pratiques et des principes efficaces de diffusion en direct pour garantir que le message de l'église soit transmis de manière fluide aux publics en personne et en ligne. Dans cet article, nous explorerons les stratégies et principes clés pour une diffusion en direct réussie dans les églises.

Production audio et vidéo de qualité

L'un des premiers principes d'une diffusion en direct efficace dans une église est de garantir la qualité de l'audio et de la vidéo. Le son doit être clair, équilibré et atteindre un niveau de volume raisonnable, permettant aux téléspectateurs d'entendre chaque mot prononcé et chaque note jouée. Un mixage audio de qualité ne vient pas toujours d'un équipement de mixage dédié uniquement à la diffusion audio. Concentrez-vous d'abord sur les principes : l'acoustique de la pièce, un ingénieur du son qualifié et les haut-parleurs adaptés au travail. Ces principes fondamentaux se traduisent par un meilleur mix global dans la salle, ce qui se traduira par un meilleur mix en ligne.

De même, la production vidéo haute définition est cruciale. De nombreux téléspectateurs peuvent regarder sur des écrans d'ordinateur ou de télévision, de sorte que la vidéo basse résolution peut être distrayante et peu professionnelle. L'utilisation d'une caméra capable de produire une résolution haute définition tout en choisissant le bon objectif pour cette prise de vue particulière produira un flux vidéo de haute qualité. Gardez à l'esprit que la plupart des gens consulteront vos services via un appareil mobile. Pensant à visionner votre service sur un petit écran, vous devez donner la priorité aux prises de vue vidéo les plus proches de votre sujet.

Plateforme de diffusion fiable

Une plateforme de diffusion stable est une bouée de sauvetage pour une diffusion en direct réussie. Des mises en mémoire tampon ou des déconnexions fréquentes peuvent être frustrantes pour les spectateurs et peuvent les dissuader de revenir. Pour éviter cela, investissez dans une plateforme de diffusion fiable et digne de confiance.

Contenu engageant

Pour fidéliser les spectateurs en ligne, il est essentiel d'offrir plus qu'une simple expérience de visionnage passif. Incorporez des éléments interactifs dans vos diffusions en direct, tels que le chat en direct, les demandes de prière et la possibilité de soumettre des questions. Répondez aux commentaires et donnez aux participants en ligne le sentiment de faire partie du service.

Droits d'auteur et licences

Les églises doivent être conscientes des lois sur le droit d'auteur lorsqu'elles diffusent des services. Assurez-vous que vous disposez des licences et autorisations appropriées pour toute musique, vidéo ou autre contenu protégé par le droit d'auteur utilisé pendant vos services. Ne pas le faire pourrait entraîner des problèmes à long terme, en particulier lors de la diffusion sur les plateformes de médias sociaux.

Tests et répétitions

Avant de passer en direct, effectuez des tests et des répétitions approfondis. Assurez-vous que tous les équipements fonctionnent correctement et que toutes les personnes impliquées dans la diffusion en direct connaissent leur rôle. Parcourez l'ensemble du service pour identifier et résoudre tout problème potentiel. Cette pratique vous aidera à offrir une expérience raffinée et professionnelle.

Accessibilité

Assurez-vous que vos diffusions en direct sont accessibles aux personnes handicapées. Ajoutez des sous-titres pour les malentendants et fournissez des descriptions audio pour les malvoyants. Rendre votre contenu accessible démontre l'inclusivité et garantit que tout le monde peut interagir avec vos services.

Analyses de données

Utilisez des outils d'analyses de données pour surveiller les performances de vos diffusions en direct. Faites attention aux tendances d'audience, aux heures de pointe et aux données démographiques de l'audience. Ces données peuvent vous aider à prendre des décisions éclairées sur le moment et la manière d'atteindre efficacement votre public.

Enregistrement et archivage

Ne limitez pas votre contenu à la diffusion en direct. Enregistrez vos services pour une utilisation future. Cela permet à ceux qui ont manqué la diffusion en direct de rattraper leur retard et vous permet de réutiliser le contenu pour d'autres plateformes, telles que les réseaux sociaux ou les podcasts.

Engager des bénévoles et les former

Construire une équipe fiable de bénévoles est crucial pour maintenir une diffusion en direct réussie. Formez-les efficacement afin qu'ils puissent résoudre les problèmes et gérer la technologie impliquée. Investir dans votre équipe se traduira par des services plus fluides et une confiance accrue dans le processus de diffusion en direct.

En tant que directeur technique et consultant technique, je peux attester du pouvoir de la technologie pour élargir la portée et l'impact du ministère d'une église. La mise en œuvre de pratiques et de principes efficaces de diffusion en direct est plus essentielle que jamais. En garantissant une production audio et vidéo de qualité, une plateforme de diffusion fiable, un contenu attirant et en répondant aux problèmes juridiques et d'accessibilité, votre église peut offrir une expérience significative et inclusive aux participants en personne et en ligne. De plus, une amélioration constante et un engagement auprès de votre public se traduiront par un ministère numérique florissant qui renforcera votre communauté ecclésiale et étendra son influence bien au-delà des murs physiques du bâtiment.

John Mahoney

John Mahoney est le directeur technique de la *First Church of Pearland* et le propriétaire de **ChurchCX**, une société de conseil technique pour les églises. John travaille à plein temps pour le royaume de Dieu depuis plus de 25 ans. Qu'il s'agisse de son équipe locale ou d'une autre église qu'il aide, John mène sa vie dans SON service.



Ressource recommandée :
ChurchCX aide les églises à créer la meilleure expérience possible, donnant aux membres et aux invités toute raison de désirer revenir pour d'autres services.



BOÎTE À OUTILS, N° 18

OUTILS PRATIQUES À UTILISER



Church Tech Today

Site de ressources

Continuez à explorer les ressources technologiques et les informations pour l'église sur <https://churchtechtoday.com> en cliquant sur le logo ci-dessous.

ChurchTechToday est le site web n° 1 sur les technologies de l'église pour les pasteurs, les communicateurs et les dirigeants. Dans le but de fournir les perspectives sur une variété de sujets, notamment les médias sociaux, les sites web, le culte, les médias, les appareils mobiles et les logiciels, ChurchTechToday vise à éclairer la façon dont les technologies de l'église peuvent habilitier et positionner les églises pour avoir un impact et une croissance.



Church Tech Today

